



Toastmasters en tu Empresa, Organización o Institución



¿Qué es Toastmasters?



Organización educativa internacional sin fines de lucro.
Nuestra sede se ubica en Englewood, Colorado (USA).



En el mundo:
270,000+ miembros / 150 países / 13,800+ clubes



En México:
5,600+ miembros / 280+ clubes

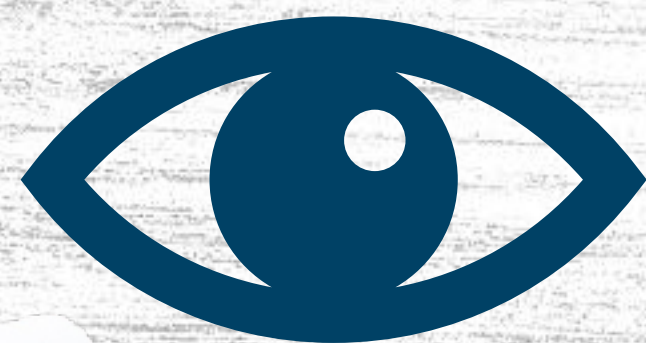


Misión y Visión



Misión

Empoderar personas para volverlas comunicadores y líderes más efectivos.



Visión

Ser proveedor de primera opción para el desarrollo de habilidades dinámicas de alto valor en comunicación y liderazgo en comunidades, organizaciones y empresas.

© 2026-2027

*Dirección de Crecimiento de Clubes
Distrito 113 Toastmasters International®*



www.toastmasters.mx/corporativo

Programa formativo



- Elaborado por profesionales de la educación y capacitación.
- Programa educativo por competencias, con valor curricular.
- Desarrollo de habilidad y confianza para expresarse de manera efectiva con comunicación preparada e improvisada.

Programa formativo



- 6 idiomas disponibles: español, inglés, francés, alemán, árabe y chino simplificado.
- El programa también abarca desarrollo de habilidades de liderazgo y habilidades blandas, como la escucha activa y brindar retroalimentación.

Programa formativo

6 trayectos educativos diferentes, que se ajustan a las necesidades de la empresa u organización.

Cada trayecto se compone de 5 niveles con 15-18 proyectos de aprendizaje, con un total de 300 competencias de habilidades disponibles.



Liderazgo dinámico



Cautiva con Humor



Estrategias de Motivación



Comunicación Visionaria



Dominio de Presentaciones



Influencia Persuasiva

© 2026-2027

Dirección de Crecimiento de Clubes
Distrito 113 Toastmasters International®



www.toastmasters.mx/corporativo



Ventajas

- Plataforma de gestión educativa en línea.
- Capacitación constante (un promedio de 8 horas al mes, por miembro o empleado).
- Capacitación directa e individual para cada miembro o empleado.
- Mejora continua.
- Inversión accesible.
- Resultados a mediano plazo.

Beneficios

Toastmasters en el lugar de trabajo ha ayudado a:

- ☒ Hacer presentaciones frente a grupos y liderar equipos.
- ☒ Interactuar efectivamente con compradores, clientes y proveedores.
- ☒ Dar retroalimentación constructiva y respetuosa.
- ☒ A colaborar eficientemente entre divisiones y departamentos.

Data from 2021 Toastmasters Corporate Club Research, Individual contributor/associate roles

Gigantes globales que cuentan con Club Toastmasters Corporativo



ORACLE

SIEMENS

Honeywell

HITACHI



Deloitte.

Johnson & Johnson



Inversión

Cuota de nuevo club (pago único): \$125 USD.

Cuota de nuevo socio (pago único): \$25 USD por empleado.

Cuota de membresía semestral: \$72 USD por empleado.

☒ **Cada Club Corporativo inicia con un mínimo de 20 integrantes.**

Cuota de nuevo club + cuota de nuevo socio + cuota de membresía semestral.

$\$125 \text{ USD} + (\$25 \text{ USD} \times 20 \text{ empleados}) + (\$72 \text{ USD} \times 20 \text{ empleados}) =$

$\$125 \text{ USD} + \$500 \text{ USD} + \$1,440 \text{ USD} = \textbf{\$2,065 USD (inversión inicial, primeros 6 meses)}.$

☒ **Inversión subsecuente: solo cuota de membresía semestral.**

$\$72 \text{ USD} \times 20 \text{ empleados} = \textbf{\$1,440 USD (cada 6 meses)}.$

Benchmarking

Comparación del costo de Toastmasters contra otras opciones de capacitación en comunicación y liderazgo

Opción comercial 1:

- Solo 8 horas
- Presencial
- 20 empleados
- \$56,000 MXN

\$350 MXN por empleado / hora

Opción comercial 2:

- Solo 8 horas
- En línea
- 20 empleados
- \$24,000 MXN

\$150 MXN por empleado / hora

CLUB CORPORATIVO TOASTMASTERS

- 52 horas (un semestre)
- Presencial / en línea / híbrido
- 20 empleados
- \$25,000 MXN (al tipo de cambio)

\$24 MXN por empleado / hora

© 2026-2027

Dirección de Crecimiento de Clubes
Distrito 113 Toastmasters International®



www.toastmasters.mx/corporativo

Más información en:
www.toastmasters.mx

